



Bilan  
1204 Genève  
022/ 322 36 36  
www.bilan.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Magazines populaires  
Tirage: 14'249  
Parution: 26x/année

N° de thème: 284.046  
N° d'abonnement: 1092286  
Page: 28  
Surface: 433'303 mm<sup>2</sup>

**L'idée:** Jeter les dessins des enfants à la poubelle par manque de place, cela fait toujours un pincement au cœur. Alors transformez leurs chefs-d'œuvre en les imprimant sur différents supports: coussins, tableaux, vaisselle, literie, coques de téléphone, etc. C'est l'idée de l'artiste française Karine Sabolovic qui a créé Pop and Kids ([www.madamepopandkids.fr](http://www.madamepopandkids.fr)).

**Le conseil:** Il faut numériser les dessins, améliorer le rendu avant de les imprimer sur les supports souhaités par les clients.

**Risque:** faible

**Originalité:** +++

**Rendement potentiel:** \$

## COMMENT COMPRENDRE LES LÉGENDES

Celui de perdre votre mise de départ

Le produit existe-t-il déjà ou est-il complètement nouveau?

\$ <100 000 francs  
\$\$ <200 000 francs  
\$\$\$ >200 000 francs  
\$\$\$\$ = jackpot

## CONTACTEZ-NOUS

Si vous êtes un jeune entrepreneur et que vous vous êtes inspiré d'une des idées de business proposées par Bilan dans son dossier de l'an dernier ou si vous souhaitez vous lancer dans un des projets mentionnés dans ce dossier, n'hésitez pas à nous contacter pour nous raconter votre expérience et bénéficier de notre soutien. Ecrivez à [chantal.mathez@bilan.ch](mailto:chantal.mathez@bilan.ch)

### CONCIERGERIE DE MAISON PENDANT LES VACANCES

**L'idée:** Lorsque vos clients sont absents, un concierge s'occupe de vider la boîte aux lettres, de nourrir le chat et d'arroser les plantes. En allumant et éteignant la lu-

mière, il évite que la maison ne soit la proie de cambrioleurs. Il allumera aussi le chauffage avant leur retour.

**Le conseil:** Ciblez au départ les petits propriétaires qui n'ont probablement pas d'employé de maison pour faire ce travail.

**Risque:** faible

**Originalité:** ++

**Rendement potentiel:** \$

♥ **Wouter van der Lelij:** «Puisque les vacances sont relativement saisonnières, je vois cette idée plus comme une activité accessoire pour arrondir ses fins de mois. Ce projet pourrait réussir à une personne qui cherche l'indépendance et qui aime travailler seule, et qui aime quand les choses sont bien faites. Pour valider si cette idée est pour vous, pourquoi ne pas distribuer quelques centaines de flyers dans les quartiers autour de votre domicile, comportant votre photo et votre adresse pour inspirer confiance?»

### UNE CONCIERGERIE DE GOUVERNANTES ET MAJORDOMES

**L'idée:** Eh non, les gouvernantes et les majordomes n'appartiennent pas qu'au monde inaccessible de l'hyperluxe. Une demande de plus en plus forte s'observe en Suisse romande au sein de la classe moyenne aisée. L'avantage du majordome est de gagner du temps en déléguant les tâches domestiques dans leur ensemble. L'entreprise La Boîte O Services propose déjà des professionnels triés sur le volet.

**Le conseil:** Sélectionnez des personnes professionnelles et expérimentées qui offrent des services irréprochables et uniques.

**Risques:** moyen

**Originalité:** ++

**Rendement potentiel:** \$\$

### ORGANISATION D'ENTERREMENTS

**L'idée:** Trois nouvelles sociétés viennent de voir le jour en Suisse, ce qui prouve que le business «des morts» a de l'avenir: Ceremoniae organise des cérémonies laïques pour personnes et animaux de compagnie, Adangelis propose des mémoriaux en ligne assurant au défunt une éternité numérique et Thanatos & Me permet